



## REFERENCIAL DA AÇÃO DE FORMAÇÃO

Data	9 e 10 de dezembro de 2021
Ação de formação	ÉTICA DA INFORMAÇÃO PARA BIBLIOTECÁRIOS E ARQUIVISTAS
Área temática	Gestão e Estratégia
Cód. Ref.	S10_21
Formador(a)	Silvana Roque de Oliveira
Nota Biográfica	<p>Assistente de investigação no CEIS20 da Universidade de Coimbra (UC) e no CHAM – Centro de Humanidades - da Universidade Nova de Lisboa (UNL) e doutoranda em Ciência da Informação (CI) na Faculdade de Letras (FL) da UC. Concluiu o Diploma de Estudos Avanzados (DEA) em Documentação na Universidad de Alcalá, e o Curso de Especialização em Ciências da informação e da Documentação (CID), o Mestrado em História da Expansão Portuguesa e a Licenciatura em História na Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH) da UNL. Em 2019-2020 foi assistente convidada na FLUC, tendo lecionado a disciplina de Estudos Métricos da Informação. Entre 2008 e 2016, foi assistente convidada da FCSH-UNL, tendo leccionado Teoria e Metodologia da CI, Bibliometria e Ética no Mestrado em CID e da Pós-Graduação em Gestão e Curadoria da Informação. Entre 2010 e 2012 foi coordenadora científica do projecto de tratamento documental da Biblioteca José Mattoso, doada ao Centro Arqueológico de Mértola. Outra área de actuação foi a assessoria a uma unidade de investigação – o CHAM -, e a edição científica, tendo secretariado e integrado o Conselho de Redacção da revista Anais de História de Além-Mar.</p> 
Local	BAD, Praça Dr. Nuno Pinheiro Torres, 10 A, 1500-246 Lisboa
Horário	10h às 13h e das 14h às 17h
Nº horas	12 horas
Objetivos	<p><b>Gerais</b> - No final da ação os formandos serão capazes de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicar princípios éticos nas práticas quotidianas de selecção, tratamento e difusão da informação</li><li>• Participar no debate social sobre as questões éticas que se colocam na Sociedade da Informação</li></ul> <p><b>Específicos</b> - Esta ação tem por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conhecer as principais teorias éticas e desenvolver a capacidade de reflectir as questões morais de forma racional e fundamentada</li><li>• Identificar os valores éticos que presidem aos processos de criação, selecção, tratamento, difusão e uso da informação</li><li>• Conhecer os organismos e documentos de referência para uma acção ética por parte dos profissionais da informação</li><li>• Comprometer os formandos com a Ética da Informação</li></ul>
Público alvo	Estudantes e profissionais de serviços de informação e documentação.
Recursos didáticos	Apresentação PowerPoint, Códigos de ética, Manual do Curso, vídeos e imagens.

Metodologias **Metodologia de Formação:** A formação será desenvolvida com recurso a metodologias expositivas, interrogativas e ativas.

**Metodologia e Critérios de Avaliação:** As metodologias utilizadas para aferir e consolidar conhecimentos passam pela:

- **Avaliação Diagnóstica:**  
Esta avaliação assume a forma de questões orais colocadas aos formandos no início da sessão para conhecer e identificar os níveis de conhecimentos prévios dos formandos. Esta avaliação não é tida em conta para os resultados finais do formando.
- **Avaliação Formativa:**  
A Avaliação Formativa processa-se ao longo das sessões.  
Os critérios de avaliação são:
  - ✓ A assiduidade, a pontualidade, a motivação, o espírito crítico, a iniciativa, o nível de participação, o relacionamento interpessoal e o domínio dos assuntos.

A classificação final é expressa de acordo com a seguinte escala: **Com aproveitamento** (igual ou superior a 10 valores); **Sem aproveitamento** (inferior a 10 valores).

A avaliação final "**Sem aproveitamento**" não dá direito à emissão de Certificado de Formação Profissional. O mesmo acontece se o formando não tiver uma taxa de assiduidade mínima de 90%.

Nº máximo de formandos(as)

20

Nº mínimo de formandos(as)

10

Preço de associado

96€

Preço de não associado

156€

Inscrições e Pagamento

Devem ser remetidas através do preenchimento do [formulário de inscrição em linha](#), até 5 dias antes do início da ação de formação, ou seja até dia 29 de novembro de 2021

**O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início da ação de formação, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma**

Mais informação em [www.bad.pt](http://www.bad.pt)

O pagamento deverá ser efetuado até dia 29 de novembro de 2021, utilizando os dados bancários da BAD disponíveis em [http://www.apbad.pt/Downloads/Dados\\_fiscais\\_bancarios.pdf](http://www.apbad.pt/Downloads/Dados_fiscais_bancarios.pdf)

Programa

- 1. DA ÉTICA EM GERAL (1h30)**
  - 1.1 Evolução e clarificação de conceitos
  - 1.2 Teorias éticas e etapas da tomada de decisão
- 2. A ÉTICA DA INFORMAÇÃO: EVOLUÇÃO DA DISCIPLINA E AS SUAS PRINCIPAIS QUESTÕES (1h30)**
- 3. VALORES ÉTICOS DOS PROFISSIONAIS DA INFORMAÇÃO (3h)**
  - 3.1 Liberdade de expressão e propriedade intelectual
  - 3.2 Acesso à informação e privacidade
  - 3.3 Diversidade e inclusão
- 4. NOVOS DESAFIOS ÉTICOS (3h)**
  - 4.1 A ética da informação no ciberespaço
  - 4.2 A sustentabilidade ambiental dos serviços de informação
- 5. OS CÓDIGOS DE ÉTICA DOS PROFISSIONAIS DA INFORMAÇÃO (1h30)**
- 6. PARTILHA E DEBATE SOBRE CASOS CONCRETOS PROPOSTOS PELOS FORMANDOS (1h30)**