



REFERENCIAL DA AÇÃO DE FORMAÇÃO EM LINHA E EM TEMPO REAL

Na sequência da pandemia de COVID-19 e consequente Estado de Emergência instaurado em Portugal, a BAD empenhou-se para encontrar uma solução para que os profissionais da informação possam continuar a usufruir de formação profissional.

Assim e para substituir a formação contínua presencial, foi desenvolvido a modalidade de ação de formação contínua em linha e em tempo real que permite ao formando se ligar em tempo real a um ambiente de formação interativo, com acesso a um formador, a partir de qualquer localização com acesso à internet.

Data	18 de junho de 2020 – NOVA DATA
Ação de formação	COMO FAZER UMA NEWSLETTER COM MAILCHIMP
Área temática	Tecnologias de Informação
Cód. Ref.	DN07_20
Formador(a)	Silvia Cardoso
Nota Biográfica	<div><div><p>Licenciada em História pela Faculdade de Letras da Universidade do Porto, pós-graduada em Ciência da Informação variante Bibliotecas e Centros de Documentação pela Universidade Portucalense Infante D. Henrique, e mestre em Educação e Bibliotecas pela mesma instituição. Desempenha a sua atividade profissional como responsável da Biblioteca da Escola Superior de Saúde de Santa Maria, no Porto, desde 2010. É, também, desde 2018 coordenadora do Gabinete de Comunicação e Relações Públicas da mesma Instituição.</p></div><div></div></div>
Horário	09h30 às 13h e das 14h às 17h30
Nº horas	7 horas
Objetivos	<p>Gerais: No final da ação os formandos serão capazes de utilizar as funcionalidades básicas do MailChimp para elaboração e envio de Newsletters.</p> <p>Específicos: Esta ação tem por objetivo capacitar os formandos para a criação de Newsletters, e realização de campanhas de divulgação através da plataforma MailChimp.</p>
Público alvo	Técnicos Superiores; Assistentes Técnicos; Estudantes da área BAD; Todos os que precisam de criar materiais informativos e de divulgação.
Pré-requisitos	<p>Ter conhecimentos básicos de utilização de computador e programas básicos da Microsoft e internet.</p> <p>Facilidades com as novas tecnologias.</p>
Recursos didáticos	Apresentação PowerPoint, Mailchimp.

Equipamento requerido	Para frequentar as ações de formação continua em linha e em tempo real, é necessário ter acesso a um computador com ligação à Internet, uma webcam (se possível) e um sistema de som.		
Metodologias	<p>Metodologia de Formação:</p> <p>Utilização da plataforma Moodle (http://www.bad.pt/elearning/) e do sistema de Webconference Onstream.</p> <p>Numa primeira fase será utilizado o método expositivo para contextualizar o recurso em estudo. Posteriormente se abrirá espaço ao método demonstrativo com recurso a pequenos exercícios e terminará com um método ativo onde os participantes terão a oportunidade de colocar em prática os conhecimentos apreendidos.</p> <p>Metodologia e Critérios de Avaliação: As metodologias utilizadas para aferir e consolidar conhecimentos passam pela:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaliação Diagnóstica: Esta avaliação assume a forma de questões orais colocadas aos formandos no início da sessão para conhecer e identificar os níveis de conhecimentos prévios dos formandos. Esta avaliação não é tida em conta para os resultados finais do formando. • Avaliação Formativa: A Avaliação Formativa processa-se ao longo das sessões. Os critérios de avaliação são: <ul style="list-style-type: none"> ✓ A assiduidade, a pontualidade, a motivação, o espírito crítico, a iniciativa, o nível de participação, o relacionamento interpessoal e o domínio dos assuntos. <p>A classificação final é expressa de acordo com a seguinte escala: Com aproveitamento (igual ou superior a 10 valores); Sem aproveitamento (inferior a 10 valores).</p> <p>A avaliação final "Sem aproveitamento" não dá direito à emissão de Certificado de Formação Profissional. O mesmo acontece se o formando não tiver uma taxa de assiduidade mínima de 90%.</p>		
Nº máximo de formandos(as)	20	Nº mínimo de formandos(as)	10
Preço de associado	56€	Preço de não associado	91€
Inscrições	<p>Devem ser remetidas através do preenchimento do formulário de inscrição em linha, até 5 dias antes do início da ação de formação, ou seja até dia 8 de junho de 2020</p> <p>O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início da ação de formação, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma</p> <p>Mais informação em www.bad.pt</p> <p>O pagamento deverá ser efetuado até dia 8 de junho de 2020, utilizando os dados bancários da BAD disponíveis em http://www.apbad.pt/Downloads/Dados_fiscais_bancarios.pdf</p>		
Programa	<ol style="list-style-type: none"> 1. APRESENTAÇÃO DA FERRAMENTA MAILCHIMP (0h30) <ol style="list-style-type: none"> a. Especificidades das diferentes versões Gratuita/Paga b. Criação de Conta 2. CRIAÇÃO DE LISTAS (0h30) <ol style="list-style-type: none"> a. Lista Manual b. Importação de Listas 3. INTEGRAÇÃO NOS SITES WORDPRESS (0h30) 4. ELABORAÇÃO DE TEMPLATES (1h30) 5. CRIAÇÃO DE CAMPANHAS (1h30) 6. ANÁLISE DE RELATÓRIOS (1h) 7. MÃOS À OBRA (1h30) 		