



## REFERENCIAL DA AÇÃO DE FORMAÇÃO

Data	6 e 7 de maio de 2019
Ação de formação	ACESSIBILIDADE DIGITAL E PROMOÇÃO DE CONTEXTOS INCLUSIVOS EM BIBLIOTECAS
Área temática	Tecnologias de Informação
Cód. Ref.	S08_19
Formador(a)	Bruno Guimarães Marçal
Nota Biográfica	<p>Licenciado em Ciência da Educação pela Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias e Mestre em Comunicação Acessível pelo Instituto Politécnico de Leiria, exerce atualmente funções como diretor adjunto para a área digital na Biblioteca Universitária João Paulo II da Universidade Católica Portuguesa. Ao longo do trajeto profissional no domínio das bibliotecas universitárias destacam-se projetos em diversas áreas, nomeadamente: implementação e gestão de plataformas digitais (repositórios institucionais, softwares de gestão integrada de bibliotecas, sistemas de gestão de conteúdos ou mesmo redes sociais), formação de utilizadores, apoio a estudantes com necessidades educativas especiais, entre outros.</p> 
Local	BAD, Praça Dr. Nuno Pinheiro Torres, 1500-246 Lisboa
Horário	10h às 13h e das 14h às 17h
Nº horas	12 horas
Objetivos	<p><b>Gerais:</b> No final da ação os formandos serão capazes de produzir recursos e gerir plataformas digitais atendendo a um conjunto de boas práticas de acessibilidade que garantam uma maior eficácia dos processos de comunicação e partilha de recursos de informação por parte de todos os utilizadores, nomeadamente os que recorrem a tecnologias de apoio.</p> <p><b>Específicos:</b> Esta ação tem por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconhecer e relacionar conceitos fundamentais nos domínios da acessibilidade e inclusão;</li><li>• Compreender a importância do cumprimento de boas práticas de acessibilidade dos processos de comunicação e da produção e gestão de recursos de informação em suporte digital por parte das bibliotecas;</li><li>• Conhecer e aplicar boas práticas de acessibilidade na produção de conteúdos e na gestão de plataformas digitais;</li><li>• Comunicar de forma acessível nas redes sociais;</li><li>• Conhecer e utilizar validadores de acessibilidade em documentos digitais e nas páginas web;</li><li>• Conhecer diversos perfis de utilizadores com necessidades específicas e produzir recursos de informação em suportes/formatos alternativos;</li><li>• Desenvolver o sentido crítico sobre os processos de comunicação das bibliotecas.</li></ul>
Público alvo	Técnicos Superiores; Assistentes Técnicos; Estudantes da área BAD; Outros

Pré-requisitos	Não existem pré-requisitos para a frequência da formação, contudo, pode ser útil deter conhecimentos básicos de edição de texto, gestão de conteúdos na web e utilização das redes sociais.		
Recursos didáticos	Apresentação em PowerPoint, recursos online.		
Metodologias	<p><b>Metodologia de Formação:</b> Apresentação de pequenos módulos teóricos seguidos de exercícios práticos que permitam aos formandos adquirir as competências necessárias para a produção de conteúdos e gestão e plataformas digitais de forma autónoma, no que diz respeito ao tópico da acessibilidade.</p> <p><b>Metodologia e Critérios de Avaliação:</b> As metodologias utilizadas para aferir e consolidar conhecimentos passam pela:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avaliação Diagnóstica:</b> Esta avaliação assume a forma de questões orais colocadas aos formandos no início da sessão para conhecer e identificar os níveis de conhecimentos prévios dos formandos. Esta avaliação não é tida em conta para os resultados finais do formando.</li> <li>• <b>Avaliação Formativa:</b> A Avaliação Formativa processa-se ao longo das sessões. Os critérios de avaliação são: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A assiduidade, a pontualidade, a motivação, o espírito crítico, a iniciativa, o nível de participação, o relacionamento interpessoal e o domínio dos assuntos.</li> </ul> </li> </ul> <p>A classificação final é expressa de acordo com a seguinte escala: <b>Com aproveitamento</b> (igual ou superior a 10 valores); <b>Sem aproveitamento</b> (inferior a 10 valores).</p> <p>A avaliação final "<b>Sem aproveitamento</b>" não dá direito à emissão de Certificado de Formação Profissional. O mesmo acontece se o formando não tiver uma taxa de assiduidade mínima de 90%.</p>		
Nº máximo de formandos(as)	15	Nº mínimo de formandos(as)	10
Preço de associado	96€	Preço de não associado	156€
Inscrições	<p>Devem ser remetidas através do preenchimento do <a href="#">formulário de inscrição em linha</a>, até 5 dias antes do início da ação de formação, ou seja até dia 24 de abril de 2019</p> <p><b>O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início da ação de formação, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma</b></p> <p>Mais informação em <a href="http://www.bad.pt">www.bad.pt</a></p> <p>O pagamento deverá ser efetuado até dia 24 de abril de 2019, utilizando os dados bancários da BAD disponíveis em <a href="http://www.apbad.pt/Downloads/Dados_fiscais_bancarios.pdf">http://www.apbad.pt/Downloads/Dados_fiscais_bancarios.pdf</a></p>		
Programa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O PAPEL DOS PROFISSIONAIS DE INFORMAÇÃO NA PRODUÇÃO E GESTÃO DOS CONTEÚDOS DIGITAIS DAS BIBLIOTECAS (1h)</li> <li>2. A IMPORTÂNCIA DOS CONCEITOS DE ACESSIBILIDADE, USABILIDADE E DESENHO UNIVERSAL NA CRIAÇÃO DE CONTEXTOS INCLUSIVOS (0h30)</li> <li>3. DOCUMENTOS DIGITAIS ACESSÍVEIS: PRINCÍPIOS E BOAS PRÁTICAS FUNDAMENTAIS (2h)</li> <li>4. PRODUZIR DOCUMENTOS EM WORD/PDF ACESSÍVEIS (2h)</li> <li>5. OS VALIDADORES DE ACESSIBILIDADE INCORPORADOS NAS FERRAMENTAS DO MICROSOFT OFFICE E DO ADOBE ACROBAT PROFESSIONAL (1h)</li> <li>6. PÁGINAS WEB ACESSÍVEIS: LINHAS DE ORIENTAÇÃO PARA PRODUTORES E GESTORES DE CONTEÚDOS (1h)</li> <li>7. PRÁTICAS DE ACESSIBILIDADE MAIS RELEVANTES NA UTILIZAÇÃO</li> </ol>		

**DAS REDES SOCIAIS (2h)**

- 8. O VALIDADOR AUTOMÁTICO DE ACESSIBILIDADE WEB ACCESSMONITOR (0h30)**
- 9. PERFIS DE UTILIZADORES COM NECESSIDADES ESPECÍFICAS E A PRODUÇÃO DE RECURSOS DE INFORMAÇÃO EM SUPORTES/FORMATOS ALTERNATIVOS (2h)**