



REFERENCIAL DA AÇÃO DE FORMAÇÃO

Data	4 e 5 de dezembro de 2017
Ação de formação	COMUNICAÇÃO DE MARKETING E REDES SOCIAIS
Área temática	Marketing, Comunicação e Imagem
Cód. Ref.	S21
Formador(a)	António Sá Santos
Nota Biográfica	<p>António Manuel Godinho de Sá Santos, licenciado em História pela Universidade dos Açores, em 1991. Em 1996 obtém o Curso de Especialização em Ciências Documentais pela Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, na opção de Biblioteca e Documentação, obtendo em 2011 o grau de Mestre em Ciências da Documentação e da Informação com a dissertação: "Níveis de usabilidade em sites de Bibliotecas".</p> <p>Extra-curricularmente frequentou ainda, no ISCTE, disciplinas de Marketing.</p> <p>Chefiou a secção de Estudos, Património e Documentação do Museu Militar de Lisboa de 1993 a 1997 e exerce funções como bibliotecário na Biblioteca do Centro de Estudos Fiscais e Aduaneiros, da Autoridade Tributária, desde 1997, sendo atualmente assessor.</p> <p>É desde 2006 formador na Associação Portuguesa de bibliotecários, Arquivistas e Documentalistas, ministrando formações nas áreas de Marketing, Gestão, Atendimento e Direitos de Autor. Ministrou também formações nestas áreas em outras instituições.</p>
Local	Rua Morais Soares, nº 43C – 1º D em Lisboa
Horário	09h30 às 13h e das 14h às 17h30
Nº horas	14 horas
Objetivos	<p>Gerais - No final da formação os formandos serão capazes de utilizar as diversas ferramentas de comunicação, bem como os seus canais para divulgarem e darem a conhecer a Biblioteca.</p> <p>Específicos - Esta ação tem por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none">Definir as estratégias mais indicadas para dinamizar e divulgar a biblioteca, os seus serviços e as suas atividades, nomeadamente, através das redes sociais.
Público alvo	Técnicos de biblioteca e documentação que tenham por missão divulgar e dinamizar a Biblioteca e que trabalhem com as novas tecnologias de comunicação.
Pré-requisitos	Ter frequentado a ação de formação "WEBMARKETING EM BIBLIOTECAS: PLANO DE MARKRYTING (S11)
Recursos didáticos	Apresentações PowerPoint, manual e vídeos.



Metodologias

Metodologia de Formação: A metodologia será inicialmente teórica com recursos a documentação audiovisual. Aplicação também de metodologia prática com exemplos e na realização de trabalhos a efectuar pelos formandos. Propõe-se que os trabalhos práticos sejam realizados sobre as páginas das respectivas Bibliotecas no Facebook, por exemplo, ou outras disponíveis

Metodologia e Critérios de Avaliação: As metodologias utilizadas para aferir e consolidar conhecimentos passam pela:

- **Avaliação Diagnóstica:**
Esta avaliação assume a forma de questões orais colocadas aos formandos no início da sessão para conhecer e identificar os níveis de conhecimentos prévios dos formandos. Esta avaliação não é tida em conta para os resultados finais do formando.
- **Avaliação Formativa:**
A Avaliação Formativa processa-se ao longo das sessões. Os critérios de avaliação são:
 - ✓ A assiduidade, a pontualidade, a motivação, o espírito crítico, a iniciativa, o nível de participação, o relacionamento interpessoal e o domínio dos assuntos.

A classificação final é expressa de acordo com a seguinte escala: **Com aproveitamento** (igual ou superior a 10 valores); **Sem aproveitamento** (inferior a 10 valores).

A avaliação final "**Sem aproveitamento**" não dá direito à emissão de Certificado de Formação Profissional. O mesmo acontece se o formando não tiver uma taxa de assiduidade mínima de 90%.

Nº máximo de formandos(as)

15

Nº mínimo de formandos(as)

10

Preço de associado

112€

Preço de não associado

182€

Inscrições e Pagamento

Devem ser remetidas através do preenchimento do [formulário de inscrição em linha](#), até 5 dias antes do início da ação de formação, ou seja até dia 23 de novembro de 2017

O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início da ação de formação, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma

Mais informação em www.bad.pt

O pagamento deverá ser efetuado até dia 23 de novembro de 2017, utilizando os dados bancários da BAD disponíveis em http://www.apbad.pt/Downloads/Dados_fiscais_bancarios.pdf

Programa

1. A COMUNICAÇÃO DE MARKETING: CONCEITOS E OBJETIVOS (4h)

- 1.1 A definição da mensagem.
- 1.2 A definição do público
- 1.3 A escolha do canal

2. APRESENTAÇÃO DE PROJETOS DE COMUNICAÇÃO PARA BIBLIOTECAS (3h)

- 2.1 Os novos canais de comunicação
- 2.2 As redes sociais: Facebook, Twitter, Instagram

3. O PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA UMA BIBLIOTECA: OBJETIVOS E CALENDÁRIO (2h)

- 3.1 Alguns exemplos práticos

4. REALIZAÇÃO DE UM PLANO DE COMUNICAÇÃO UTILIZANDO AS REDES SOCIAIS (4h)

5. APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DE TRABALHOS (1h)

Rua Morais Soares, 43 C – 1º D 1900-341 LISBOA – PORTUGAL

Tel: 21 816 19 80 * 91 054 3015 * 91 054 3016

formacao@bad.pt • www.bad.pt