



REFERENCIAL DA AÇÃO DE FORMAÇÃO

Data	21 e 22 de novembro de 2018
Ação de formação	ACESSIBILIDADE DIGITAL E PROMOÇÃO DE CONTEXTOS INCLUSIVOS EM BIBLIOTECAS
Área temática	Tecnologias de Informação
Cód. Ref.	S22_18
Formador(a)	Bruno Guimarães Marçal
Nota Biográfica	<p>Licenciado em Ciência da Educação pela Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias e Mestre em Comunicação Acessível pelo Instituto Politécnico de Leiria, exerce atualmente funções como diretor adjunto para a área digital na Biblioteca Universitária João Paulo II da Universidade Católica Portuguesa. Ao longo do trajeto profissional no domínio das bibliotecas universitárias destacam-se projetos em diversas áreas, nomeadamente: implementação e gestão de plataformas digitais (repositórios institucionais, softwares de gestão integrada de bibliotecas, sistemas de gestão de conteúdos ou mesmo redes sociais), formação de utilizadores, apoio a estudantes com necessidades educativas especiais, entre outros.</p> 
Local	BAD, Rua Morais Soares, nº 43C – 1º D em Lisboa
Horário	10h às 13h e das 14h às 17h
Nº horas	12 horas
Objetivos	<p>Gerais: No final da ação os formandos serão capazes de produzir recursos e gerir plataformas digitais atendendo a um conjunto de boas práticas de acessibilidade que garantam uma maior eficácia dos processos de comunicação e partilha de recursos de informação por parte de todos os utilizadores, nomeadamente os que recorrem a tecnologias de apoio.</p> <p>Específicos: Esta ação tem por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reconhecer e relacionar conceitos fundamentais nos domínios da acessibilidade e inclusão;• Compreender a importância do cumprimento de boas práticas de acessibilidade dos processos de comunicação e da produção e gestão de recursos de informação em suporte digital por parte das bibliotecas;• Conhecer e aplicar boas práticas de acessibilidade na produção de conteúdos e na gestão de plataformas digitais;• Comunicar de forma acessível nas redes sociais;• Conhecer e utilizar validadores de acessibilidade em documentos digitais e nas páginas web;• Conhecer diversos perfis de utilizadores com necessidades específicas e produzir recursos de informação em suportes/formatos alternativos;• Desenvolver o sentido crítico sobre os processos de comunicação das bibliotecas.
Público alvo	Técnicos Superiores; Assistentes Técnicos; Estudantes da área BAD; Outros

Pré-requisitos	Não existem pré-requisitos para a frequência da formação, contudo, pode ser útil deter conhecimentos básicos de edição de texto, gestão de conteúdos na web e utilização das redes sociais.		
Recursos didáticos	Apresentação em PowerPoint, recursos online.		
Metodologias	<p>Metodologia de Formação: Apresentação de pequenos módulos teóricos seguidos de exercícios práticos que permitam aos formandos adquirir as competências necessárias para a produção de conteúdos e gestão e plataformas digitais de forma autónoma, no que diz respeito ao tópico da acessibilidade.</p> <p>Metodologia e Critérios de Avaliação: As metodologias utilizadas para aferir e consolidar conhecimentos passam pela:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaliação Diagnóstica: Esta avaliação assume a forma de questões orais colocadas aos formandos no início da sessão para conhecer e identificar os níveis de conhecimentos prévios dos formandos. Esta avaliação não é tida em conta para os resultados finais do formando. • Avaliação Formativa: A Avaliação Formativa processa-se ao longo das sessões. Os critérios de avaliação são: <ul style="list-style-type: none"> ✓ A assiduidade, a pontualidade, a motivação, o espírito crítico, a iniciativa, o nível de participação, o relacionamento interpessoal e o domínio dos assuntos. <p>A classificação final é expressa de acordo com a seguinte escala: Com aproveitamento (igual ou superior a 10 valores); Sem aproveitamento (inferior a 10 valores). A avaliação final "Sem aproveitamento" não dá direito à emissão de Certificado de Formação Profissional. O mesmo acontece se o formando não tiver uma taxa de assiduidade mínima de 90%.</p>		
Nº máximo de formandos(as)	15	Nº mínimo de formandos(as)	10
Preço de associado	96€	Preço de não associado	156€
Inscrições	<p>Devem ser remetidas através do preenchimento do formulário de inscrição em linha, até 5 dias antes do início da ação de formação, ou seja até dia 13 de novembro de 2018</p> <p>O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início da ação de formação, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma</p> <p>Mais informação em www.bad.pt</p> <p>O pagamento deverá ser efetuado até dia 13 de novembro de 2018, utilizando os dados bancários da BAD disponíveis em http://www.apbad.pt/Downloads/Dados_fiscais_bancarios.pdf</p>		
Programa	<ol style="list-style-type: none"> 1. O PAPEL DOS PROFISSIONAIS DE INFORMAÇÃO NA PRODUÇÃO E GESTÃO DOS CONTEÚDOS DIGITAIS DAS BIBLIOTECAS (1h) 2. A IMPORTÂNCIA DOS CONCEITOS DE ACESSIBILIDADE, USABILIDADE E DESENHO UNIVERSAL NA CRIAÇÃO DE CONTEXTOS INCLUSIVOS (0h30) 3. DOCUMENTOS DIGITAIS ACESSÍVEIS: PRINCÍPIOS E BOAS PRÁTICAS FUNDAMENTAIS (2h) 4. PRODUZIR DOCUMENTOS EM WORD/PDF ACESSÍVEIS (2h) 5. OS VALIDADORES DE ACESSIBILIDADE INCORPORADOS NAS FERRAMENTAS DO MICROSOFT OFFICE E DO ADOBE ACROBAT PROFESSIONAL (1h) 6. PÁGINAS WEB ACESSÍVEIS: LINHAS DE ORIENTAÇÃO PARA PRODUTORES E GESTORES DE CONTEÚDOS (1h) 		

7. PRÁTICAS DE ACESSIBILIDADE MAIS RELEVANTES NA UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS (2h)
8. O VALIDADOR AUTOMÁTICO DE ACESSIBILIDADE WEB ACCESSMONITOR (0h30)
9. PERFIS DE UTILIZADORES COM NECESSIDADES ESPECÍFICAS E A PRODUÇÃO DE RECURSOS DE INFORMAÇÃO EM SUPORTES/FORMATOS ALTERNATIVOS (2h)