



REFERENCIAL DA AÇÃO DE FORMAÇÃO

| | |
|--------------------|---|
| Data | 13 a 15 de dezembro de 2017 |
| Ação de formação | QUESTIONÁRIOS EM BIBLIOTECAS: ELABORAÇÃO, ANÁLISE E APRESENTAÇÃO DE CONCLUSÕES |
| Área temática | Marketing, Comunicação e Imagem |
| Cód. Ref. | S23 |
| Formador(a) | António Sá Santos |
| Nota Biográfica | <p>António Manuel Godinho de Sá Santos, licenciado em História pela Universidade dos Açores, em 1991. Em 1996 obtém o Curso de Especialização em Ciências Documentais pela Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, na opção de Biblioteca e Documentação, obtendo em 2011 o grau de Mestre em Ciências da Documentação e da Informação com a dissertação: "Níveis de usabilidade em sites de Bibliotecas".</p> <p>Extra-curricularmente frequentou ainda, no ISCTE, disciplinas de Marketing.</p> <p>Chefiou a secção de Estudos, Património e Documentação do Museu Militar de Lisboa de 1993 a 1997 e exerce funções como bibliotecário na Biblioteca do Centro de Estudos Fiscais e Aduaneiros, da Autoridade Tributária, desde 1997, sendo atualmente assessor.</p> <p>É desde 2006 formador na Associação Portuguesa de bibliotecários, Arquivistas e Documentalistas, ministrando formações nas áreas de Marketing, Gestão, Atendimento e Direitos de Autor. Ministrou também formações nestas áreas em outras instituições.</p> |
| Local | Rua Morais Soares, nº 43C – 1º D em Lisboa |
| Horário | 09h30 às 13h e das 14h às 17h30 |
| Nº horas | 21 horas |
| Objetivos | <p>Gerais - No final da ação os formandos serão capazes de elaborar questionários e analisar os seus resultados.</p> <p>Específicos - Esta ação tem por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Distinguir os diversos tipos de questionários e os tipos de questões a colocar consoante os objetivos a alcançar;• identificar os diferentes procedimentos de análise dos resultados e redigir um documento final com os dados e conclusões. |
| Público alvo | Técnicos de biblioteca ou documentação que se encontrem em serviços nos quais seja necessário, e importante, aferir a opinião do público e/ou que lidem com informação passível de ser tratada e analisada quantitativamente. |
| Pré-requisitos | Não aplicável. |
| Recursos didáticos | Apresentações PowerPoint e manual. |



| | | | |
|----------------------------|---|----------------------------|------|
| Metodologias | <p>Metodologia de Formação: Metodologia teórica na definição das técnicas e princípios aplicados à construção de questionários. A vertente prática consistirá no debate dos questionários construídos dos dados obtidos e da análise de um relatório de apresentação de dados.</p> <p>Metodologia e Critérios de Avaliação: As metodologias utilizadas para aferir e consolidar conhecimentos passam pela:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaliação Diagnóstica: Esta avaliação assume a forma de questões orais colocadas aos formandos no início da sessão para conhecer e identificar os níveis de conhecimentos prévios dos formandos. Esta avaliação não é tida em conta para os resultados finais do formando. • Avaliação Formativa: A Avaliação Formativa processa-se ao longo das sessões. Os critérios de avaliação são: <ul style="list-style-type: none"> ✓ A assiduidade, a pontualidade, a motivação, o espírito crítico, a iniciativa, o nível de participação, o relacionamento interpessoal e o domínio dos assuntos. <p>A classificação final é expressa de acordo com a seguinte escala: Com aproveitamento (igual ou superior a 10 valores); Sem aproveitamento (inferior a 10 valores).</p> <p>A avaliação final "Sem aproveitamento" não dá direito à emissão de Certificado de Formação Profissional. O mesmo acontece se o formando não tiver uma taxa de assiduidade mínima de 90%.</p> | | |
| Nº máximo de formandos(as) | 15 | Nº mínimo de formandos(as) | 10 |
| Preço de associado | 168€ | Preço de não associado | 273€ |
| Inscrições e Pagamento | <p>Devem ser remetidas através do preenchimento do formulário de inscrição em linha, até 5 dias antes do início da ação de formação, ou seja até dia 4 de dezembro de 2017</p> <p>O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início da ação de formação, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma</p> <p>Mais informação em www.bad.pt</p> <p>O pagamento deverá ser efetuado até dia 4 de dezembro de 2017, utilizando os dados bancários da BAD disponíveis em http://www.apbad.pt/Downloads/Dados_fiscais_bancarios.pdf</p> | | |
| Programa | <ol style="list-style-type: none"> 1. INTRODUÇÃO (1h) 2. O QUESTIONÁRIO: PRINCÍPIOS, TIPOLOGIA E FINALIDADE (1h) 3. OS DIVERSOS COMPONENTES DO QUESTIONÁRIO (5h) <ol style="list-style-type: none"> 3.1. As questões: tipologia e caracterização 3.2. As respostas: tipologia e caracterização 3.3. A amostra: tipologia e critérios de seleção 4. AS DIFERENTES ETAPAS DE CONSTRUÇÃO E APLICAÇÃO DE UM QUESTIONÁRIO (1h) 5. APRESENTAÇÃO DE UM CASO PRÁTICO E ELABORAÇÃO DE UM QUESTIONÁRIO (4h) 6. APRESENTAÇÃO, ANÁLISE E COMENTÁRIO DOS QUESTIONÁRIOS (2h) 7. ANÁLISE QUALITATIVA DOS RESULTADOS (1h) 8. ANÁLISE QUANTITATIVA DOS RESULTADOS (1h) 9. FORMAS DE APRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS RESULTADOS (1h) 10. ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE CONCLUSÕES (4h) <ol style="list-style-type: none"> 10.1. O relatório: apresentação e interpretação de dados | | |