



## REFERENCIAL DA AÇÃO DE FORMAÇÃO

Data	2 e 3 de dezembro de 2019
Ação de formação	ÉTICA DA INFORMAÇÃO PARA BIBLIOTECÁRIOS E ARQUIVISTAS
Área temática	Gestão e Estratégia
Cód. Ref.	S28_19
Formador(a)	Silvana Roque de Oliveira
Nota Biográfica	<p>Assistente convidada da FCSH-UNL, a leccionar na Pós Graduação em Gestão e Curadoria da Informação, e aluna de doutoramento da Universidad de Alcalá, estando a preparar uma tese na área da Bibliometria sobre a produção científica em Ciências da Informação e da Documentação (CID) em Portugal (1989-2014), para o que obteve uma bolsa da FCT.</p>  <p>Fez a licenciatura em História, o mestrado em História da Expansão Portuguesa e a pós-graduação em CID, na FCSH-UNL, e obteve o diploma de estudos avançados (DEA) na Facultad de Documentación da Universidad de Alcalá. Entre 2008 e 2015, foi assistente convidada do Curso de Mestrado em CID da FCSH-UNL. Na qualidade de representante deste curso, entre 2010 e 2012 foi coordenadora técnico-científica do projeto de tratamento documental da Biblioteca José Mattoso, numa parceria entre o Centro de Arqueologia de Mértola e o Instituto de Estudos Medievais da FCSH-UNL. Participou em projetos e missões na área da História da Expansão Portuguesa e das CID e também exerceu funções de assessoria no CHAM, unidade de investigação da FCSH-UNL. Outra área de atuação foi a edição científica, tendo integrado o Conselho de Redação da revista <i>Anais de História de Além-Mar</i> editada pelo CHAM. Atualmente está interessada no estudo dos padrões de produção e comunicação nas Ciências Sociais e Humanas, nos aspetos teóricos e históricos das CID, bem como nas questões éticas que se colocam aos profissionais da informação..</p>
Local	BAD, Praça Dr. Nuno Pinheiro Torres, 10 A, 1500-246 Lisboa
Horário	10h às 13h e das 14h às 17h
Nº horas	12 horas
Objetivos	<p><b>Gerais</b> - No final da ação os formandos serão capazes de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicar princípios éticos nas práticas quotidianas de selecção, tratamento e difusão da informação</li><li>• Participar no debate social sobre as questões éticas que se colocam na Sociedade da Informação</li></ul> <p><b>Específicos</b> - Esta ação tem por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conhecer as principais teorias éticas e desenvolver a capacidade de reflectir as questões morais de forma racional e fundamentada</li><li>• Identificar os valores éticos que presidem aos processos de criação, selecção, tratamento, difusão e uso da informação</li><li>• Conhecer os organismos e documentos de referência para uma acção ética por parte dos profissionais da informação</li><li>• Comprometer os formandos com a Ética da Informação</li></ul>
Público alvo	Estudantes e profissionais de serviços de informação e documentação.

Recursos didáticos Apresentação PowerPoint, Códigos de ética, Manual do Curso, vídeos e imagens.

Metodologias **Metodologia de Formação:** A formação será desenvolvida com recurso a metodologias expositivas, interrogativas e ativas.

**Metodologia e Critérios de Avaliação:** As metodologias utilizadas para aferir e consolidar conhecimentos passam pela:

- **Avaliação Diagnóstica:**  
Esta avaliação assume a forma de questões orais colocadas aos formandos no início da sessão para conhecer e identificar os níveis de conhecimentos prévios dos formandos. Esta avaliação não é tida em conta para os resultados finais do formando.
- **Avaliação Formativa:**  
A Avaliação Formativa processa-se ao longo das sessões.  
Os critérios de avaliação são:
  - ✓ A assiduidade, a pontualidade, a motivação, o espírito crítico, a iniciativa, o nível de participação, o relacionamento interpessoal e o domínio dos assuntos.

A classificação final é expressa de acordo com a seguinte escala: **Com aproveitamento** (igual ou superior a 10 valores); **Sem aproveitamento** (inferior a 10 valores).

A avaliação final "**Sem aproveitamento**" não dá direito à emissão de Certificado de Formação Profissional. O mesmo acontece se o formando não tiver uma taxa de assiduidade mínima de 90%.

Nº máximo de formandos(as)

18

Nº mínimo de formandos(as)

10

Preço de associado

96€

Preço de não associado

156€

Inscrições e Pagamento

Devem ser remetidas através do preenchimento do [formulário de inscrição em linha](#), até 5 dias antes do início da ação de formação, ou seja até dia 22 de novembro de 2019

O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início da ação de formação, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma

Mais informação em [www.bad.pt](http://www.bad.pt)

O pagamento deverá ser efetuado até dia 22 de novembro de 2019, utilizando os dados bancários da BAD disponíveis em [http://www.apbad.pt/Downloads/Dados\\_fiscais\\_bancarios.pdf](http://www.apbad.pt/Downloads/Dados_fiscais_bancarios.pdf)

Programa

- 1. INTRODUÇÃO (3h)**
  - 1.1. Ética, Deontologia e Direito: clarificação de conceitos
  - 1.2. Teorias éticas e etapas da tomada de decisão
  - 1.3. A Ética da Informação
- 2. VALORES ÉTICOS DOS PROFISSIONAIS DA INFORMAÇÃO EM CONTEXTO DE TRABALHO (3h)**
  - 2.1. Liberdade de expressão, censura e propriedade intelectual
  - 2.2. Diversidade e inclusão
  - 2.3. Acesso à informação e privacidade
- 3. NOVOS DESAFIOS ÉTICOS (3h)**
  - 3.1. A ética da informação no ciberespaço
  - 3.2. A sustentabilidade ambiental dos serviços de informação
- 4. OS CÓDIGOS DE ÉTICA DOS PROFISSIONAIS DA INFORMAÇÃO (1h30)**
  - 4.1. Análise das propostas da IFLA, do ICA e do código português
- 5. DEBATE SOBRE CASOS CONCRETOS EM DISCUSSÃO NOS MEDIA (1h30)**