



## REFERENCIAL DA AÇÃO DE FORMAÇÃO

|                  |  |
|------------------|--|
| Data             | 28 de setembro de 2020   |
| Ação de formação | ORGANIZAÇÃO E DINAMIZAÇÃO DE GRUPOS DE LEITORES  |
| Área temática    | Leitura e Literacias   |
| Cód. Ref.        | S25_20   |
| Formador(a)      | Bruno Duarte Eiras   |
| Nota Biográfica  | <p>Licenciado em História pela Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, com Pós-Graduação em Ciências Documentais (Biblioteca e Documentação) pela Universidade Autónoma de Lisboa.</p> <p>Entre 2003 e 2017 exerceu funções na Rede de Bibliotecas Municipais de Oeiras, desenvolvendo um conjunto diversificado de funções na gestão e coordenação de projetos de Promoção da Leitura, Gestão da Coleção, Certificação da Qualidade e no Serviço de Apoio ao Leitor. Em 2015 foi nomeado Coordenador da biblioteca para o setor das Atividades de Promoção da Leitura e das Literacias, bem como do setor da Comunicação.</p> <p>Atualmente é Diretor de Serviços de Bibliotecas na Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas.</p> <p>É formador na área das Tecnologias de Informação e Comunicação, leitura digital, promoção da leitura, grupos de leitores e na área da Certificação da Qualidade.</p> <p>Desde Maio 2015 integra o grupo de bibliotecários ibero-americanos selecionados para o programa de formação INELI (International Network of Emerging Library Innovators) financiado pela Fundação Bill &amp; Melinda Gates. Membro do Conselho Diretivo Nacional da Associação Portuguesa de Bibliotecários, Arquivistas e Documentalistas (BAD) entre 2011 e 2016 como Tesoureiro e entre 2017 e 2019 como Vice-Presidente do Conselho Diretivo Nacional da BAD.</p> |
| Local            | BAD, Praça Dr. Nuno Pinheiro Torres, 10 A, 1500-246 Lisboa   |
| Horário          | 09h30 às 13h e das 14h às 17h30  |
| Nº horas         | 7 horas  |
| Objetivos        | <p><b>Gerais</b> - No final da ação os formandos serão capazes de compreender a função dos Grupos de Leitores enquanto espaço de promoção da leitura e compreender a importância da criação de Grupos de Leitores enquanto forma de sociabilização e de identificação com os espaços/serviços da biblioteca.</p> <p><b>Específicos</b> - Esta ação tem por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar as características de um grupo de leitores;</li><li>• Compreender o conceito de "reader development";</li><li>• Identificar as fases para a organização de um grupo de leitores;</li><li>• Compreender as vantagens dos grupos de leitores.</li></ul>   |



|                            |  |                            |     |
|----------------------------|--|----------------------------|-----|
| Público alvo               | Profissionais de bibliotecas e documentação e outros profissionais interessados em dinamizar grupos de leitores.   |                            |     |
| Pré-requisitos             | Não aplicável  |                            |     |
| Recursos didáticos         | Apresentação PowerPoint, vídeos e livros de ficção.  |                            |     |
| Metodologias               | <p><b>Metodologia de Formação:</b><br/>A metodologia de formação utilizada será demonstrativa e ativa.</p> <p><b>Metodologia e Critérios de Avaliação:</b> As metodologias utilizadas para aferir e consolidar conhecimentos passam pela:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avaliação Diagnóstica:</b><br/>Esta avaliação assume a forma de questões orais colocadas aos formandos no início da sessão para conhecer e identificar os níveis de conhecimentos prévios dos formandos. Esta avaliação não é tida em conta para os resultados finais do formando.</li> <li>• <b>Avaliação Formativa:</b><br/>A Avaliação Formativa processa-se ao longo das sessões.<br/>Os critérios de avaliação são: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A assiduidade, a pontualidade, a motivação, o espírito crítico, a iniciativa, o nível de participação, o relacionamento interpessoal e o domínio dos assuntos.</li> </ul> </li> </ul> <p>A classificação final é expressa de acordo com a seguinte escala: <b>Com aproveitamento</b> (igual ou superior a 10 valores); <b>Sem aproveitamento</b> (inferior a 10 valores).<br/>A avaliação final "<b>Sem aproveitamento</b>" não dá direito à emissão de Certificado de Formação Profissional. O mesmo acontece se o formando não tiver uma taxa de assiduidade mínima de 90%</p> |                            |     |
| Nº máximo de formandos(as) | 20   | Nº mínimo de formandos(as) | 10  |
| Preço de associado         | 56€  | Preço de não associado     | 91€ |
| Inscrições                 | <p>Devem ser remetidas através do preenchimento do <a href="#">formulário de inscrição em linha</a>, até 5 dias antes do início da ação de formação, ou seja até dia 18 de setembro de 2020</p> <p><b>O cancelamento da inscrição, nos 5 dias úteis anteriores ao início da ação de formação, obriga ao pagamento de 50% do valor total da mesma</b></p> <p>Mais informação em <a href="http://www.bad.pt">www.bad.pt</a></p> <p>O pagamento deverá ser efetuado até dia 18 de setembro de 2020, utilizando os dados bancários da BAD disponíveis em <a href="http://www.apbad.pt/Downloads/Dados_fiscais_bancarios.pdf">http://www.apbad.pt/Downloads/Dados_fiscais_bancarios.pdf</a></p>   |                            |     |
| Programa                   | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. A PROMOÇÃO DA LEITURA E O CONCEITO DE "READER DEVELOPMENT" (1h)</b></li> <li><b>2. GRUPOS DE LEITORES: O QUE SÃO E PARA QUE SERVEM (1h)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Exemplos de grupos de leitores</li> <li>2.2 Bibliotecas (públicas, escolares, universitárias)</li> <li>2.3 Instituições culturais (associações, centros culturais e museus)</li> <li>2.4 Instituições comerciais (lojas ou cafés)</li> <li>2.4 Privados (grupos de amigos ou colegas de trabalho)</li> </ol> </li> <li><b>3. ETAPAS PARA A ORGANIZAÇÃO DE GRUPOS DE LEITORES (3h)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Composição</li> <li>3.2 Seleção de livros</li> <li>3.3 Questões logísticas e gestão do tempo</li> <li>3.4 Preparação da leitura e materiais de apoio</li> </ol> </li> <li><b>4. TÉCNICAS DE DINAMIZAÇÃO/ANIMAÇÃO DE GRUPOS DE LEITORES (2h)</b></li> </ol>  |                            |     |